



La solution complète pour la santé auditive des professionnels exposés au bruit



Sensibilisation au risque bruit : « pack édition 25 »

Supports de communication, conditionnés pour 25 personnes, pour sensibiliser et optimiser le port de protection 100 % du temps d'exposition au bruit.

Une personne peut percevoir le même message de manière différente. Certaines vont mémoriser plus facilement des informations «visuelles», d'autres sont plus réceptives aux messages «auditifs». Pour que les messages communiqués à vos équipes aient un impact sur leur volonté de préserver leur santé auditive, il est primordial de multiplier les supports de sensibilisation, afin de solliciter leur mémoire auditive ou visuelle. Répéter les messages essentiels c'est se donner toutes les chances de motiver de nouveaux comportements face au bruit.

Pour 6 vous essentiels

- La **motivation** de vos collaborateurs au port des protections 100 % du temps passé dans le bruit.
- L'**expertise des techniciens de prévention** pour vous soutenir dans la transmission des messages importants.
- Les **supports ludiques**, faciles à comprendre, intéressants.
- La **réalisation d'une campagne de prévention** échelonnée dans le temps.
- Le **respect de la législation** relative à l'information et la formation des salariés exposés au bruit.
- La **variété des supports de communication** pour éveiller les consciences individuelles face aux risques du bruit.

Objectifs

Ce pack est conditionné pour apporter à chacun de vos collaborateurs l'essentiel des informations transmises lors des prises d'empreintes pour générer des comportements responsables face au risque bruit.



Contenu du pack

- 6 affiches de sensibilisation
- 25 bandes dessinées « le bruit rend sourd »
- 25 livrets « le bruit au travail »
- 25 cartes de prévention
- 1 audiopocket

Mise en place

- **Sensibilisez collectivement** vos collaborateurs en positionnant les affiches dans les ateliers bruyants, les vestiaires, les lieux de passage...
- **Distribuez les outils pédagogiques** lors du lancement de votre campagne : BD, livret. Accompagnez chaque fiche de paie d'une carte de prévention pour inscrire votre action dans la durée. Vous pouvez également les disposer en libre accès pour être étudiés lors d'attentes, de pauses...
- **Sensibilisez vos collaborateurs aux pertes auditives** grâce au COTRAL Audiopocket.

Vous apprécierez

La **boîte à outils du management de la santé auditive AUDITOOLS** : des supports de prévention gratuits, téléchargeables sur www.auditoools.cotral.com, pour accompagner la distribution de ce pack.





La législation

Selon le décret 2006-892, « l'employeur doit veiller à ce que les travailleurs exposés à un niveau sonore égal ou supérieur à 80 dB(A) reçoivent une information et une formation en rapport avec les risques émanant de l'exposition au bruit. »

Les supports de sensibilisation

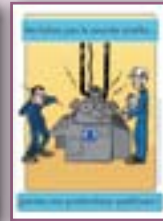
1 Les affiches de sensibilisation

A positionner dans les ateliers bruyants, les vestiaires, l'infirmerie, sur les lieux de passage pour une information régulière ou permanente.

Format 40 cm x 60 cm



Réf. PAFF0416A



Réf. PAFF0417A



Réf. PAFF0418A

2 La carte de prévention

Trois messages simples et efficaces qui rappellent à vos collaborateurs la nécessité de porter leurs protections auditives.

1^{er} message: Rappel des troubles liés au bruit

2^{ème} message : « Le bruit est une nuisance majeure... »

3. Portez vos protections 100% du temps d'exposition au bruit

Format 21 cm x 29,7 cm



3 La bande dessinée « le bruit rend sourd »

Une approche divertissante sur la nécessité de se protéger des nuisances sonores.

8 pages



4 Le livret de sensibilisation « le bruit au travail »

Une description simple et illustrée du fonctionnement de l'appareil auditif et des répercussions du bruit sur l'audition et l'ensemble du corps humain.

Format 10 cm x 21 cm - 16 pages



5 L'audiopocket

Cet outil facile et pratique permettra la détection d'éventuelles fatigues et pertes auditives. Quatre fréquences (500Hz - 1000 Hz - 2000 Hz - 4000 Hz) doivent être perçues par les personnes situées à environ 1 m de ce test.

Si l'une, voire plus de ces fréquences ne sont pas correctement entendues, il est conseillé de consulter un spécialiste.

Format 10 cm x 21 cm

